

Veille informationnelle : utiliser un outil de curation

La curation

Le terme est apparu sur le net en 2008. Il vient de l'anglais « curator » et désigne au départ un commissaire d'exposition dans les musées (celui qui choisit les œuvres, les organise, les commente).

Le « curateur » doit donc :

- Cerner le domaine
- Sélectionner les sources (dans un agrégateur de flux : « netvibes » par exemple et/ou directement dans l'outil de curation)
- Centraliser les sources
- Créer un réseau pour les partager

Objectif de la curation : apporter une plus value à l'information, permettre aux utilisateurs d'avoir accès à une information pertinente.

Exemple :

<http://www.scoop.it/t/e-marketing-et-les-reseaux-sociaux>

Quelques outils de curation

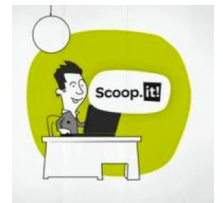
Scoop it et *Storify* : mise en page et publication de contenu

Pearltrees et *Diigo* : découverte, collecte et partage de liens

Prise en main d'un outil : Scoop.it

Consignes :

1. S'inscrire sur Scoop.it
2. Créer un topic :
 - Sélectionner les ressources les plus pertinentes (à partir de netvibes)
 - Ajouter un titre et un commentaire.
 - Paramétrer Scoop.it pour recevoir des propositions de sources (en compléments de netvibes).



Sélectionner l'information

Il existe trois manières de sélectionner l'information avec Scoop.it :

- Moteur de suggestion (intégré dans Scoop.it)
- Bookmaklet (bouton dans la barre de favoris)
- New scoop (pour publier son propre contenu)

Editer l'information

L'édition se fait à partir de l'interface « New scoop ». Vous devez prendre en compte certains paramètres :

- Le choix du topic (« page ») dans lequel vous voulez publier le scoop.
- Modifier éventuellement le titre, l'image et la courte citation de l'article original
- Rajouter un commentaire qui explique en quoi l'article est pertinent.

Partager l'information

- Vous pouvez publier l'information sur des réseaux sociaux
- Vous pouvez éditer une News letter
- Vous pouvez suivre d'autres topic ou être suivis
- Vous pouvez insérer le lien dans votre site